

« LE BALLON CARBONE »

DOSSIER DE PRÉSENTATION POUR UNE INSTALLATION DANS LE CADRE DE L'ÉVÉNEMENT «PARKING DAY»
le 22* septembre 2018

*Semaine européenne de la mobilité en France

Association Belle-Île 2070
Borvran
56360 LOCMARIA - Belle-Ile-en-Mer (France)

Nicole Lenoble +33 (0)6 08 77 93 12
Antonin Amiot +33 (0)6 09 51 72 41
Geoffrey Clamour +33 (0)6 76 09 42 35
Julien Romane +33 (0)6 16 10 77 55

belleile2070@gmail.com

SOMMAIRE

1- Présentation de l'événement «Parking Day»
2- Notre postulat et le type d'installation proposé
3- « Le Ballon Carbone » : concept
4- Présentation de l'association Belle-Île 2070



1- Présentation de l'événement «Parking Day»

Face aux enjeux urbains actuels - place de la nature en ville, pollution, mobilité, convivialité - de plus en plus d'initiatives engagées émanent de la société civile : artistes, activistes ou citoyens se mobilisent afin de poser la question du citoyen dans la fabrique d'une ville plus verte, plus saine, plus conviviale.
Partant du constat que la majeure partie de la ville est allouée à la voiture aux dépens des piétons, cyclistes et espaces verts, le collectif Rebar lance en 2005 à San Francisco une initiative ouverte à tous : PARK(ing) DAY.

Relayé depuis 2010 en France par Dédale, l'événement encourage les citoyens à se réapproprier leur environnement en promouvant la créativité, l'engagement critique, des interactions sociales inédites, le partage et le jeu. Pour une journée, les places de parking deviennent des lieux d'initiatives originales, créatives et engagées révélant les possibilités offertes par ces espaces, amorçant des changements plus durables et faisant émerger un urbanisme participatif.

OBJECTIFS

Favoriser l'émergence de nouvelles formes de participation citoyenne et d'appropriation de l'espace public
Sensibiliser les décideurs politiques et usagers à la place de la nature en ville et à la création d'espaces publics conviviaux
Expérimenter des formes originales d'intervention artistique et citoyenne dans l'espace urbain

QUELQUES CHIFFRES

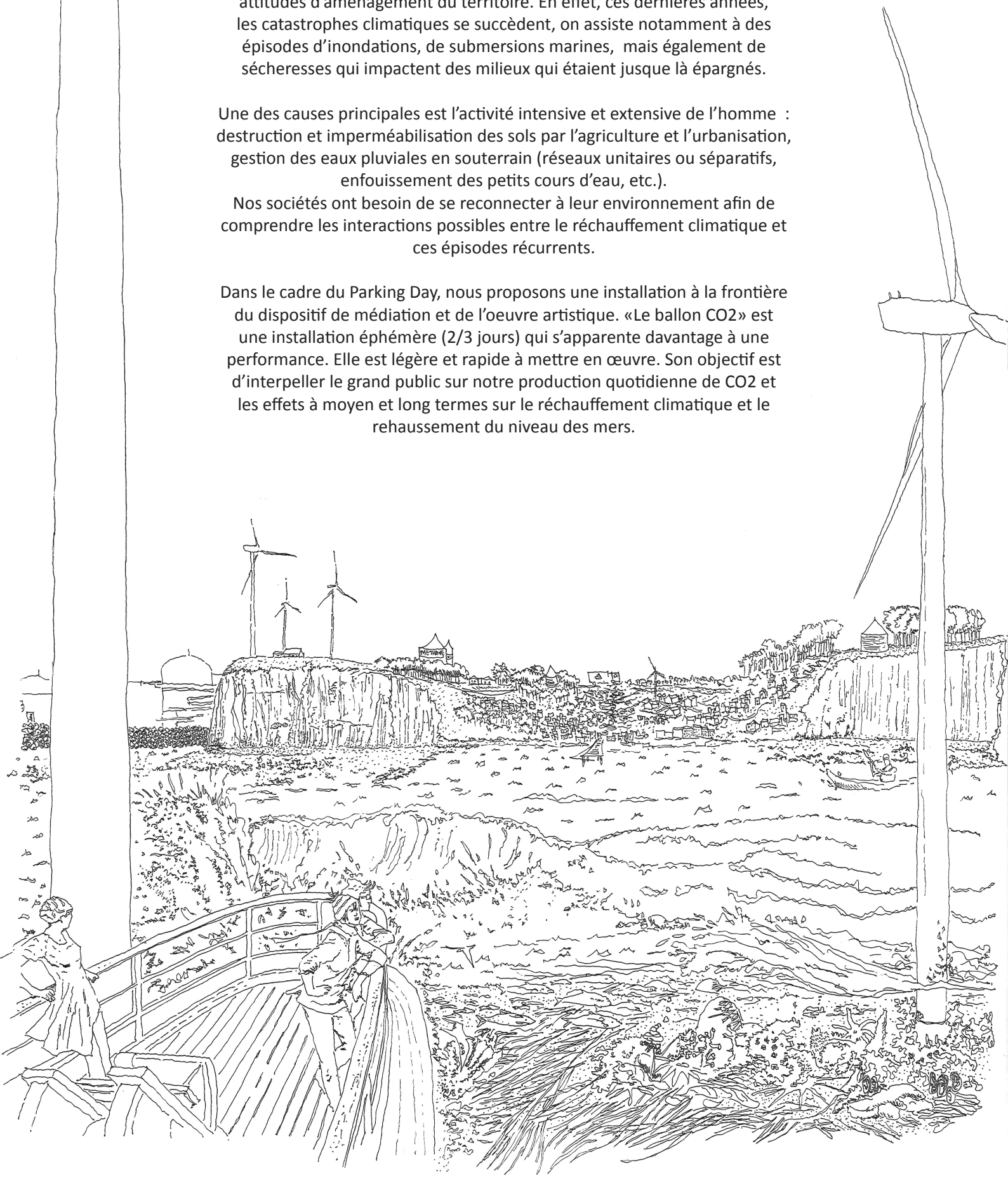
39% des espaces artificialisés en France
sont destinés à des places de stationnement pour voiture
53 % de l'espace public
est consacré à la voiture à Paris (avec 154 100 places de parking en surface)
94 % de son temps,
une voiture est à l'arrêt

2- Notre postulat et le type d'installation proposé

Nous nous sommes saisis de l'événement «Parking Day» comme prétexte pour parler des enjeux du réchauffement climatique et des attitudes d'aménagement du territoire. En effet, ces dernières années, les catastrophes climatiques se succèdent, on assiste notamment à des épisodes d'inondations, de submersions marines, mais également de sécheresses qui impactent des milieux qui étaient jusque là épargnés.

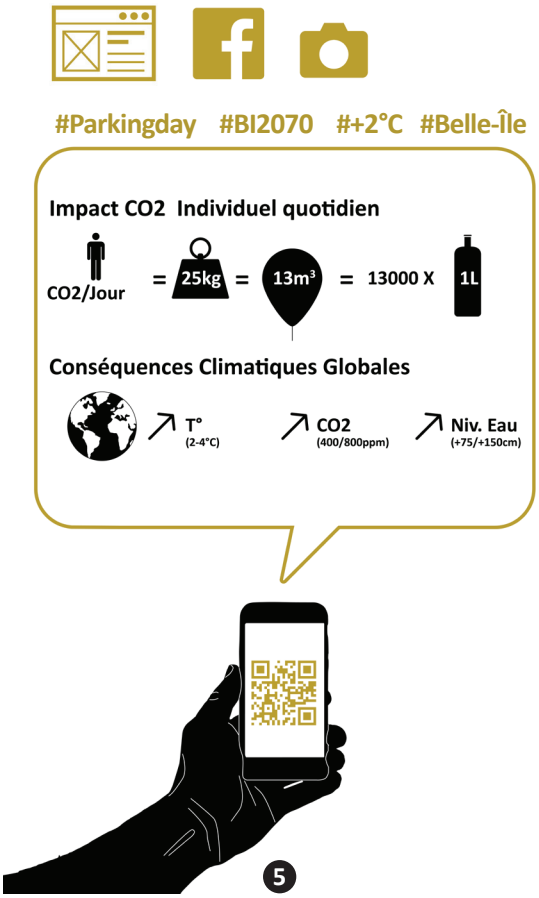
Une des causes principales est l'activité intensive et extensive de l'homme : destruction et imperméabilisation des sols par l'agriculture et l'urbanisation, gestion des eaux pluviales en souterrain (réseaux unitaires ou séparatifs, enfouissement des petits cours d'eau, etc.).
Nos sociétés ont besoin de se reconnecter à leur environnement afin de comprendre les interactions possibles entre le réchauffement climatique et ces épisodes récurrents.

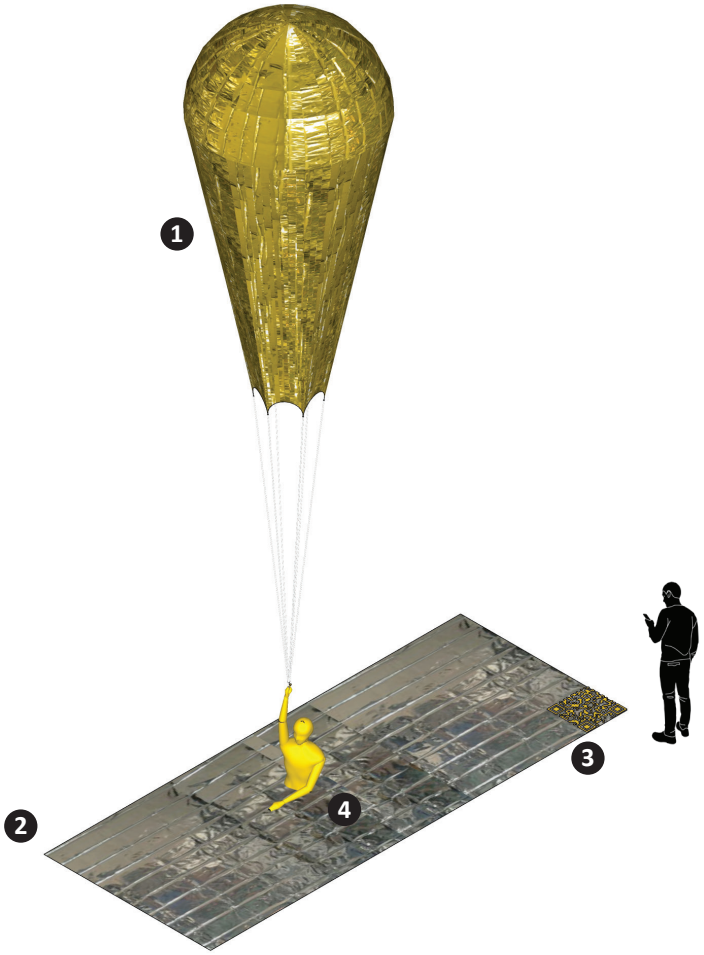
Dans le cadre du Parking Day, nous proposons une installation à la frontière du dispositif de médiation et de l'oeuvre artistique. «Le ballon CO2» est une installation éphémère (2/3 jours) qui s'apparente davantage à une performance. Elle est légère et rapide à mettre en œuvre. Son objectif est d'interpeller le grand public sur notre production quotidienne de CO2 et les effets à moyen et long termes sur le réchauffement climatique et le rehaussement du niveau des mers.



3- « Le ballon Carbone» : Concept

Coût prévisionnel ≈ 1000€





Le « Ballon Carbone » est un dispositif de médiation sur le changement climatique, plus précisément sur le rapport entre la production anthropique de gaz à effet de serre et ses conséquences, notamment l'élévation du niveau des océans.

Ici, le ballon gonflé à l'hélium **(1)** représente le volume d'équivalent CO2 rejeté par un seul habitant du territoire en moyenne en une heure seulement ! Constitué d'un assemblage de papier Mylar, le ballon carbone est visible de loin avec sa couleur et ses reflets d'or.

Au sol, la surface de la place de stationnement est recouverte de papier mylar argenté **(2)** au milieu duquel une silhouette émerge jusqu'à la taille **(3)**, symbolisant la projection de l'élévation du niveau des océans à l'horizon 2100 (+1m), possible conséquence du réchauffement.

Sous cette forme, notre impact carbone quotidien et ses possibles conséquences sont matérialisés et deviennent donc quantifiables par tout un chacun, générant l'une des conditions premières de l'action collective : la conscience.

Attirant la curiosité des passants, le ballon Carbone révèle son sens complet au moyen d'un QR code peint au sol **(4)** ouvrant sur une page web dédiée **(5)**. Le message est simple : contribuer à dégonfler le ballon Carbone, c'est aussi contribuer à contenir les effets du changement climatique. L'utilisation du papier Mylar, matériau détourné des couvertures de survie rappelle en creux que le réchauffement n'est pour certain plus une projection ou un futur possible, mais bien une réalité.

3- « Le ballon Carbone» : Références



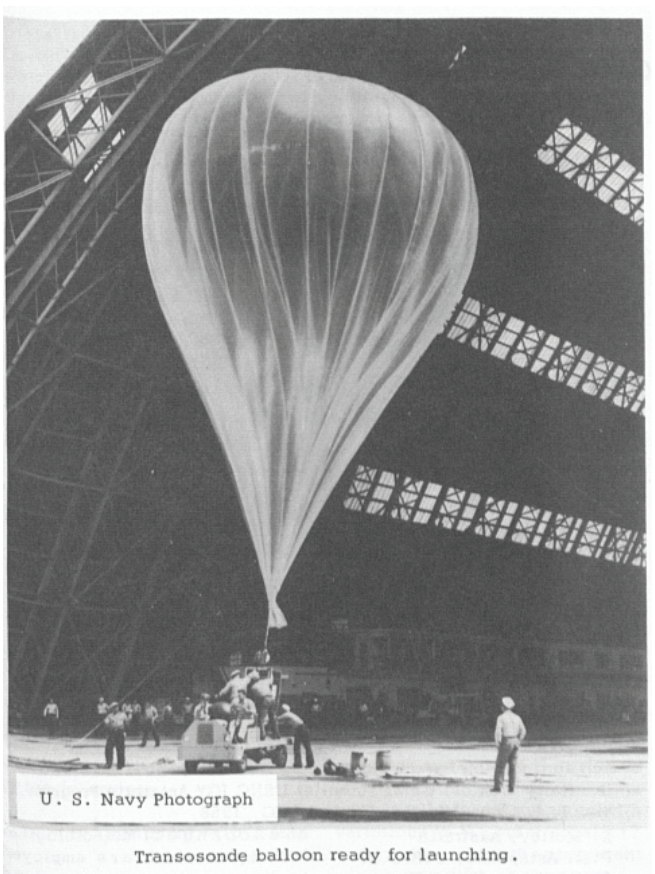
Installation «Silver Clouds» - Andy Warhol, 1966



Installation Chrisalid Van (Parking Day) - YA+K, 2010 - Paris (Parking Day)



Instant Untitled - MOS architectes, 2010 - Venise (Biennale)



Ballon sonde météo - US Navy, début du XXème siècle


ACADIE
LORIENT



4- Présentation de l'Association Belle-Île 2070

L'origine de la démarche

Né en 2016, le projet associatif « Belle-Ile 2070 » est le fruit de la rencontre inattendue entre Nicole LENOBLE, belliloise depuis 35 ans, retraitée de l'enseignement, artiste et citoyenne engagée et le collectif les Marneurs, regroupant de jeunes architectes, urbanistes et paysagistes investis dans l'accompagnement des territoires vers un développement durable.

Dans le cadre du lancement en 2016 de l'appel à idées national du ministère chargé de l'environnement et de la mer, intitulé « Littoral 2070 : imaginez le littoral de demain », Nicole LENOBLE a transmis à Mme Ségolène Royal, Ministre, son projet intitulé « Belle-Île-en-mer, une île autonome, vitrine mondiale du développement durable ». Fruit de son implication locale en faveur du développement durable, le projet invitait à valoriser le caractère insulaire et exemplaire de Belle-Ile-en-Mer pour y développer des solutions positives et fédératrices.
Dans ce même cadre, le collectif les Marneurs a présenté son projet de valorisation territoriale intitulé « Le voyage de l'Énergie », lauréat du prix du public et mention spéciale « conscience énergétique » au concours international d'idées « Up Territoire d'Albâtre ».

Lors de la journée de restitution nationale du 27 octobre 2016 à Paris où seuls 30 projets étaient présentés auprès des pouvoirs publics et décideurs, Nicole LENOBLE et les Marneurs ont fait connaissance lors des ateliers de créativité. Ils y ont partagé leurs approches et décidé de les mettre en commun au service d'un projet original pour Belle-Ile-en-Mer.

Au cours de l'année 2017, l'initiative a reçu l'accueil positif de nombreux partenaires institutionnels et acteurs du territoire. Après plusieurs rencontres et visites sur place, l'association « Belle-Ile 2070 » (BÎ2070) a été créée en février 2018 pour incarner, porter et permettre de partager ce projet collectif.

Les objectifs de l'association :

L'association Belle-Île 2070 a pour objet principal :
d'impulser, de promouvoir et de partager une vision positive du territoire de Belle-Île-en-Mer à long terme, intégrant les grands enjeux sociétaux, notamment ceux liés à la transition écologique et énergétique ;
de contribuer, par son activité, à ce que cette vision territoriale nourrisse et accompagne l'évolution du territoire.
Cet objectif passe par l'initiation, l'accompagnement, la réalisation, la valorisation d'actions concrètes, ainsi que l'organisation d'évènements, l'information du public, la réflexion collective et la stimulation du débat citoyen, en partant d'une vision positive et innovante de l'avenir de Belle-Ile-en-mer.
L'association fonde son action autour de l'élaboration et du partage d'une vision prospective jusqu'à l'horizon de l'année 2070 de Belle-Île-en-Mer, en intégrant les évolutions possibles du territoire, notamment en regard des enjeux de la transition écologique et énergétique.

Cette approche globale du territoire implique en particulier un regard croisé sur les thématiques suivantes :
- Les effets des changements globaux,
- L'évolution et la gestion des paysages,
- Le développement urbain et l'habitat,
- Les mobilités,
- La gestion des ressources et la préservation des écosystèmes,
- La transition énergétique,
- Les patrimoines naturels, historiques, culturels,
- l'économie, les activités humaines et les modes de vie.

4- Présentation de l'Association Belle-Île 2070



Exposition et journée de restitution de l'appel à idées national du ministère chargé de l'environnement et de la mer, intitulé « Littoral 2070 : imaginez le littoral de demain »



Conclusion des ateliers de travail en plénière et première rencontre des fondateurs de l'association

4- Présentation de l'Association Belle-Île 2070

Le projet associatif et ses valeurs

Fidèle à l'esprit qui a accompagné sa genèse, le projet BÎ2070 constitue une « utopie réaliste et réalisable », ouverte à toutes celles et ceux qui souhaitent la rejoindre.

Vivre sur une île, c'est reconnaître avant d'autres les limites et la fragilité des ressources d'un territoire, l'interdépendance des enjeux, le besoin de trouver des solutions adaptées et de prendre son avenir en main.

Située à 15km du continent, Belle-Île-en-Mer est la plus grande des îles bretonnes, avec 4 communes pour 85 km². Elle accueille aujourd'hui 5 300 habitants à l'année et voit sa population estivale dépasser 40 000 habitants. Reconnus par de nombreux personnages célèbres à travers l'histoire, son caractère authentique, son patrimoine naturel et ses paysages exceptionnels attirent les attentions et les visiteurs. De plus en plus présente, l'économie touristique est une ressource, mais elle s'accompagne de déséquilibres en puissance et d'une dépendance croissante de l'île à l'égard du continent. Comme tous les territoires insulaires, Belle-Île voit sa vulnérabilité augmentée par les changements globaux : érosion et submersion marines, tempêtes, sécheresses récurrentes... plus ou moins réussies selon la météo, les saisons s'enchaînent pour chacun, mais au fond, Belle-Île évolue et le futur interroge.

Dans le même temps, beaucoup d'initiatives locales, œuvres d'habitants citoyens, d'entrepreneurs ou des collectivités territoriales, démontrent déjà que la prise de conscience existe, se renforce et qu'il est possible d'engager des actions positives et porteuses de solutions pour l'avenir.

Le projet BÎ2070 part de l'idée que c'est la mise en résonance collective de ces actions autour d'une vision d'avenir centrée sur les nouvelles générations qui permettra aux bellilois et aux amoureux de Belle-Île d'aider leur territoire à réussir à sa manière originale la transition vers un nouveau modèle de développement et d'épanouissement.

En basant son action sur l'horizon 2070 autour de visions mises en partage dans le cadre d'un débat citoyen, le projet BÎ2070 se place résolument sur la perspective d'un long terme désirable, grâce à l'engagement de la société civile, notamment des jeunes générations. Il s'inscrit ainsi en complémentarité ou en partenariat des initiatives déjà conduites par les institutions, pouvoirs publics et autres associations pour contribuer notamment à réussir la transition écologique et énergétique du territoire.

Les statuts de l'association prévoient que celle-ci prenne fin le 1er janvier 2070, horizon de vision proposé par l'appel à idée national de 2016. Ils prévoient également que seuls les individus (personnes physiques) disposent du statut de membre actif, les institutions publiques ou privées (personnes morales) étant invitées à adhérer sous le statut de membre bienfaiteur.

Un projet qui avance

Depuis sa création en février 2018, l'association a entamé un travail de réflexion intense sur les thématiques qu'elle souhaite développer, notamment :

- Réalisation d'un « Carnet d'Idées » à destination de ses membres, recueillant les pistes des réflexions et identifiant les enjeux potentiels/les thématiques propres à Belle-Île-en-Mer que l'association pourra explorer au fur et à mesure de ses initiatives.
- Rédaction d'un premier projet d'initiative (Projet LAB^2070) inscrivant l'action de l'association sur le long terme. Cette première réflexion a été présentée et à reçu l'accueil bienveillant de différents acteurs (CCBI, Le Palais, Bangor, Locmaria, Sauzon, CODEPA, Collèges Michel Lotte et Sainte-Croix, écoles primaires, AIP...) .
- Organisation d'une série de rencontres avec les acteurs du territoire (habitants, entrepreneurs, institutionnels), sous le format d'entretiens filmés qui ont donné lieu à la vidéo introductive de l'association que vous trouverez ici : https://vimeo.com/257961467.
- Aujourd'hui, l'association Belle-Île 2070 souhaite s'emparer de l'évènement international « Parking Day » (http://www.parkingday.fr)* afin de mener sur Belle-Île sa première initiative concrète pour parler des enjeux du réchauffement climatique.

4- Présentation de l'Association Belle-Île 2070



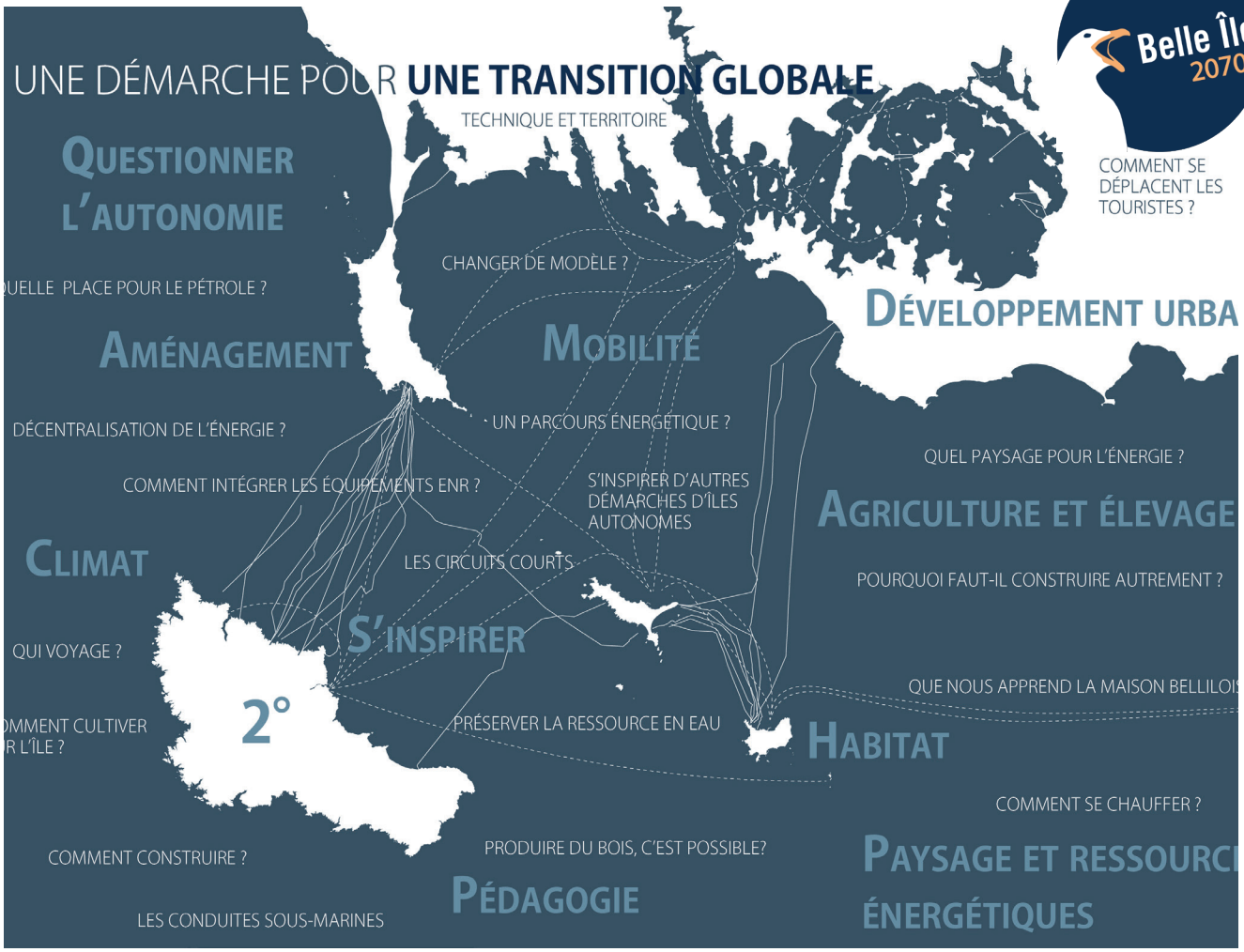
Scéances de travail (déc. 2017)



Tournage du film introductif de l'association (fév. 2017)



Présentation du projet LAB^2070 au CODEPA (fév.2017)



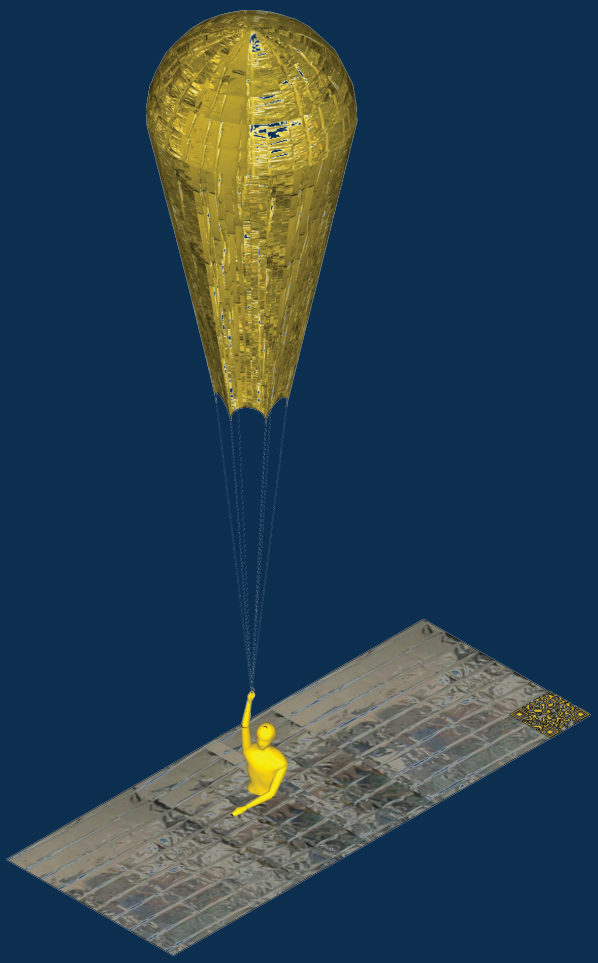
Extrait du «Carnet d'Idée» : Une première « Cartographie d'Enjeux » de Belle-Île-en-Mer / Logo de l'association







Extrait de la vidéo de lancement de l'association et des différents acteurs de Belle-Île rencontrés



Association **Belle-Île 2070** • belleile2070@gmail.com